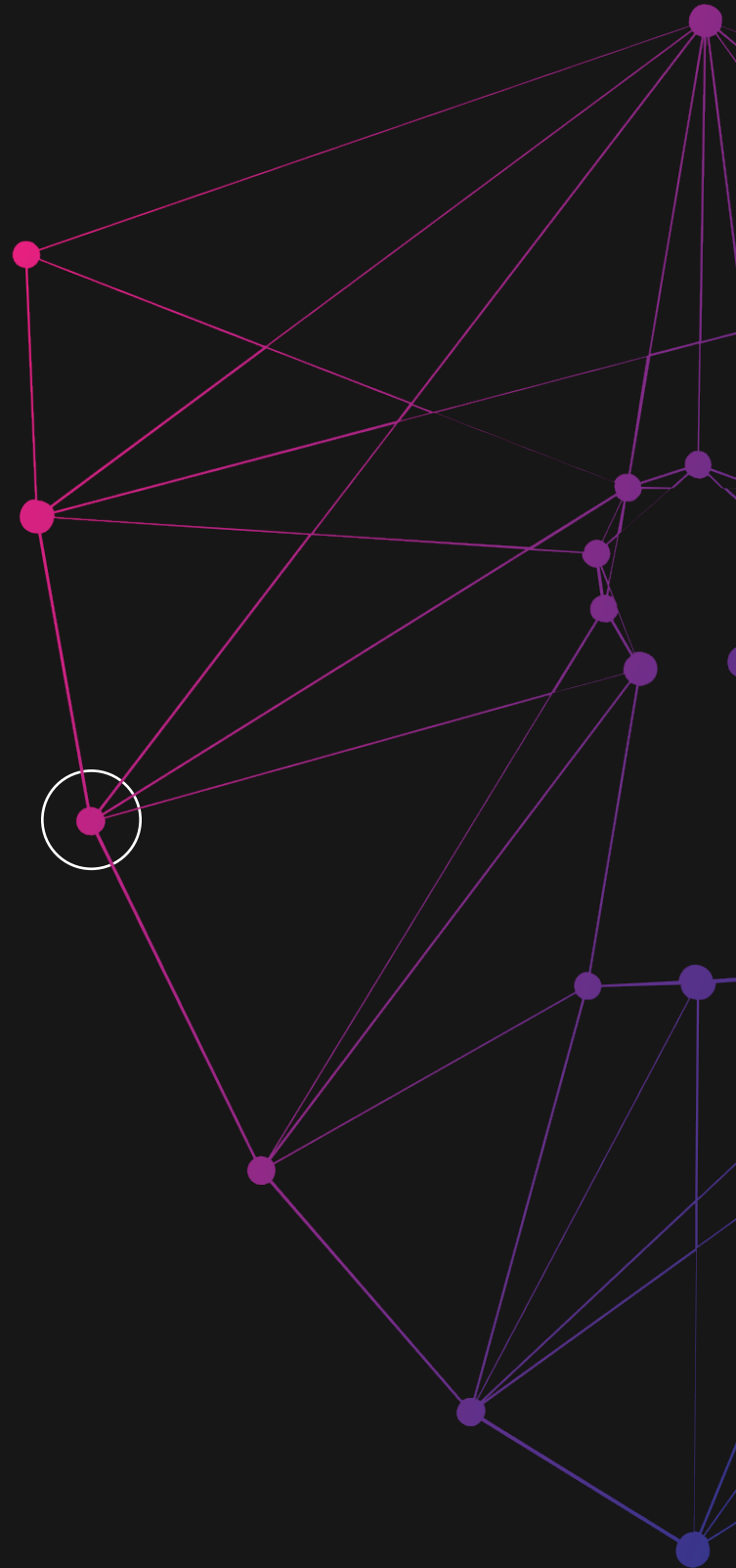


Markenüberwachung

**Schützen Sie Ihr
Markenrecht:
Umfassende
Markenüberwachung**

Vorbeugen, Schützen,
Stärken –
So bewahren Sie Ihre
Unternehmensidentität vor
unbefugter Nutzung und
Verwässerung



**You build the future.
We create the framework.**

Diese Broschüre gibt Ihnen einen umfassenden Einblick in die relevanten Themenbereiche, die rund um Ihre Markenüberwachung von Bedeutung sein können.

**01.
Schützen Sie Ihr geistiges Eigentum: Kompetente Unterstützung und kontinuierliche Markenüberwachung**

**02.
Früherkennung von Verletzungen**

**03.
Schutz vor Markenverwässerung**

**04.
Vermeiden Sie Rechtsstreitigkeiten**

**05.
Schutz des Markenimages**

**06.
Unterstützung bei strategischen Entscheidungen**

**07.
Effizienz und Kostenersparnis**

**08.
360° Markenschutz: was eine umfassende Überwachung abdecken sollte**

**09.
Schlüsselbereiche für eine effektive Markenüberwachung**

**10.
Ergänzende Überwachungsbereiche**

**11.
Wie Markenüberwachung Weltkonzerne an der Spitze hält**

**12.
Unser Angebot für eine fortlaufende Markenüberwachung**

**13.
Entschlossenes Vorgehen im Verletzungsfall**

Fakten-Check.

Markenüberwachung lohnt sich.

01.
Bedeutung der Marke
für Unternehmenswert

Marken machen bis zu
50%
des Unternehmenswertes aus ¹

02.
Zunahme von
Markenanmeldungen

175.689 ↗ 0,9%
Markenanmeldungen allein beim EUIPO (2023) ²

03.
Streitige
Markenanmeldungen

25% ↗ 6,6%
dieser Anmeldungen werden nicht eingetragen,
oft scheitern diese an Widersprüchen Dritter
oder werden „freiwillig“ zurückgezogen (2023) ²

04.
Kosten durch
Markenverletzungen

119 Mrd. EUR ↘ 1,7%
unerlaubt hergestellte Waren in der EU jährlich ³

82%
dieser Waren entfallen auf den B2B Bereich ³

72%
deutscher Unternehmen sind von
Produktpiraterie betroffen ⁴

1.000.000-50.000.000 EUR
beträgt der jährliche Schaden durch Fälschungen pro Unternehmen ⁴

05.
Ersparnis ggü.
Rechtsstreitigkeiten

Markenüberwachung verursacht nur
4%
der Kosten eines Markenrechtsstreits

15-25 Monate
dauert ein Markenrechtsstreit in erster Instanz

¹ Interbrand „Best Global Brands Rankings“

² Jahresbericht des EUIPO (2/2023)

³ Gemeinschaftsstudie EUIPO & EUROPOL (3/2022)

⁴ Studie des VDMA unter 547 Unternehmen (11/2022)

01. Schützen Sie Ihr geistiges Eigentum: Kompetente Unterstützung und kontinuierliche Markenüberwachung

Warum Markenüberwachung unverzichtbar ist

In einer Welt, in der Ihre Marke einen Ihrer wertvollsten Vermögenswerte darstellt, stellen Markenverletzungen ein ernsthaftes Risiko dar, das sowohl finanzielle als auch Reputationschäden nach sich ziehen kann. Eine Markenverletzung liegt vor, wenn ein Dritter Ihre Marke ohne Ihre Zustimmung in einer Weise verwendet, die zu Verwechslungen führen kann oder Ihre Rechte an der Marke anderweitig verletzt. Dies kann von der unerlaubten Verwendung Ihres Firmenlogos bis hin zur Nachahmung Ihrer Produktverpackung reichen.

Um die Integrität Ihrer Marke und die intensive Arbeit, die in ihren Aufbau fließen wird oder bereits geflossen ist, zu schützen, ist es unerlässlich, Verletzungen schnell zu erkennen und entschlossen dagegen vorzugehen. Neben der umfassenden rechtlichen Unterstützung bei der Durchsetzung Ihrer Markenrechte bieten wir Ihnen eine zusätzliche, entscheidende Dienstleistung an: die laufende Überwachung Ihrer Marke als Vorsorge gegen mögliche Schäden. Unsere Kanzlei verfügt über spezialisierte Tools und die nötige Expertise, um Ihre Marke weltweit zu überwachen, potenzielle Verletzungen zu identifizieren und proaktiv zu handeln, bevor diese für Sie oder Ihr Unternehmen zu einem ernsthaften Problem werden.

Die Bedeutung einer Markenüberwachung

Die kontinuierliche Überwachung Ihrer Marke ist unerlässlich, um den Wert, den sie repräsentiert, zu erhalten. Sie ermöglicht es Ihnen, potenzielle Verletzungen frühzeitig zu erkennen und schnell zu reagieren, um Ihre Rechte zu schützen und den Schaden zu minimieren. Dieser proaktive Ansatz stärkt nicht nur den Schutz Ihrer Marke, sondern auch das Vertrauen Ihrer Kunden und Ihre Position im Markt.

Dank unserer fundierten Kenntnisse im Markenrecht und unserer langjährigen Erfahrung in der Durchsetzung der Interessen unserer Mandantinnen und Mandanten sind wir Ihr idealer Partner, um gegen Markenverletzungen vorzugehen und Ihre Marke durch kontinuierliche Überwachung zu schützen.

Beginnen Sie noch heute, Ihre Marke umfassend zu schützen und zu überwachen.

Lassen Sie nicht zu, dass Markenverletzungen den Wert Ihrer Investitionen und Ihres geistigen Eigentums mindern. Kontaktieren Sie uns für eine erste Beratung und erfahren Sie mehr darüber, wie unsere umfassenden Dienstleistungen, einschließlich der laufenden Markenüberwachung, Ihnen helfen können, Ihre Marke wirksam zu schützen und zu verteidigen.

01.
Schützen Sie Ihr
geistiges Eigentum:
Kompetente
Unterstützung und
kontinuierliche
Markenüberwachung

02.

Früherkennung von Verletzungen

02. Früherkennung von Verletzungen

03.

Schutz vor Markenverwässerung

Seien Sie Markenverletzern immer einen Schritt voraus

Die frühzeitige Erkennung potenzieller Markenverletzungen verschafft Ihnen den entscheidenden Vorteil, vorausschauend handeln zu können, bevor ernsthafter Schaden entsteht. Unsere Markenüberwachungsdienste scannen kontinuierlich eine Vielzahl von Quellen, um sicherzustellen, dass jede mögliche Bedrohung für Ihre Marke schnell identifiziert wird. Dies ermöglicht es Ihnen, notfalls schnell rechtliche Schritte einzuleiten und Ihre Marke zu schützen, bevor die Verletzung Ihre Geschäftsaktivitäten beeinträchtigt. Die Früherkennung ist der Schlüssel zur Aufrechterhaltung der Stärke und des Wertes Ihrer Marke.

04.

Vermeiden Sie Rechtsstreitigkeiten

04.

Vermeiden Sie Rechtsstreitigkeiten

Minimieren Sie das Risiko kostspieliger Rechtsstreitigkeiten

Niemand möchte in langwierige und teure Rechtsstreitigkeiten verwickelt werden. Durch die Markenüberwachung können viele potenzielle Markenverletzungen frühzeitig erkannt und außergerichtlich beigelegt werden. Dies spart Zeit und Ressourcen. Unsere Experten arbeiten daran, potenzielle Konflikte zu identifizieren und zu lösen, bevor sie unnötigerweise eskalieren. Dadurch können Sie sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren, ohne sich um rechtliche Auseinandersetzungen kümmern zu müssen.

05.

Schutz des Markenimages

03. Schutz vor Markenverwässerung

Bewahren Sie die Einzigartigkeit Ihrer Marke

Verwässerung tritt auf, wenn zu viele ähnliche Marken existieren, was die Unterscheidungskraft, den Einfluss und letztendlich die Durchsetzungskraft Ihrer eigenen Marke schwächen kann. Die kontinuierliche Überwachung Ihrer Marke hilft Ihnen dabei, die Verwässerung Ihrer Markenidentität zu verhindern. Indem wir ähnliche oder irreführende Marken frühzeitig erkennen, stellen wir sicher, dass die Einzigartigkeit und der Wert Ihrer Marke erhalten bleiben. Mit unserem Überwachungsangebot schützen wir die Exklusivität Ihrer Marke und stärken Ihre Position im Markt.

05.

Schutz des Markenimages

Schützen Sie Ihren Ruf

In einer Zeit, in der der Ruf eines Unternehmens online leicht beschädigt werden kann, ist der Schutz Ihres Markenimages wichtiger denn je. Unser Überwachungsangebot hilft Ihnen dabei, die unbefugte oder irreführende Nutzung Ihrer Marke zu verhindern, die Ihrem Ruf schaden könnte. Indem wir sicherstellen, dass Ihre Marke korrekt und rechtmäßig verwendet wird, tragen wir zum Schutz und zur Stärkung Ihres Markenimages bei und schützen die Reputation Ihrer Marke.

06. Unterstützung bei strategischen Entscheidungen

Treffen Sie fundierte Entscheidungen

Die durch die Markenüberwachung gewonnenen Erkenntnisse liefern Ihnen wertvolle Informationen über den Markt und die Aktivitäten Ihrer Wettbewerber. Diese Informationen sind unerlässlich, um fundierte strategische Entscheidungen zu treffen, sei es bei der Expansion Ihrer Marke, bei der Einführung neuer Produkte oder bei der Anmeldung neuer Marken. Unsere Überwachungsangebote liefern Ihnen die Daten, die Sie benötigen, um Ihre Markenstrategie erfolgreich zu gestalten und umzusetzen.

07. Effizienz und Kostenersparnis

Optimieren Sie Ihre Ressourcen

Die Auslagerung Ihrer Markenüberwachung an spezialisierte Dienstleister wie unsere Kanzlei ist nicht nur effizient, sondern spart auch Kosten. Insbesondere für Unternehmen mit umfangreichen Markenportfolios ist es vorteilhaft, die Überwachung in professionelle Hände zu geben. Wir setzen modernste Technologien und Methoden ein, um Ihre Marke effektiv zu überwachen. So können Sie sich auf Ihr Geschäft konzentrieren, während wir uns um den Schutz Ihrer Marke kümmern.

08. 360° Markenschutz: Was eine umfassende Überwachung abdecken sollte

Beobachten Sie Ihr Umfeld

In einer Welt, in der die digitale Präsenz einer Marke maßgeblich über ihren Erfolg entscheidet, ist ein umfassendes Monitoring aller relevanten Kanäle unerlässlich. Ein besonderer Fokus liegt dabei natürlich auf der Überwachung von Markenregistern, Domainverzeichnissen und den entsprechenden Online-Marktplätzen. Diese Bereiche sind entscheidend, um mögliche Markenverletzungen frühzeitig zu erkennen und entsprechend zu handeln. Unabhängig von der Größe Ihres Unternehmens - vom kleinen Start-up bis zum Weltkonzern - hat die digitale Kommunikation aber auch die Art und Weise, wie Marken wahrgenommen werden, grundlegend verändert. Gerade in der heutigen vernetzten Welt, in der Informationen und Meinungen in Echtzeit ausgetauscht werden, ist es daher für eine effektive Markenüberwachung unerlässlich, auch andere digitale Plattformen, wie Social-Media-Kanäle, in die Überwachungsstrategie einzubeziehen, um eine vollständige Abdeckung zu gewährleisten.

06. Unterstützung bei strategischen Entscheidungen

07. Effizienz und Kostenersparnis

08. 360° Markenschutz: Was eine umfassende Überwachung abdecken sollte

09.

Schlüsselbereiche für eine effektive Markenüberwachung

10.

Ergänzende Überwachungsbereiche

09. Schlüsselbereiche für eine effektive Markenüberwachung

Markenregister

Markenämter prüfen nicht, ob neue Markenmeldungen Ihre eingetragene Marke verletzen. Die fortlaufende Überwachung nationaler und internationaler Markenregister ist daher unerlässlich, um neue Markeneintragungen, die der eigenen Marke ähnlich sind und zu Konflikten führen könnten, frühzeitig zu erkennen. Dieser proaktive Ansatz hilft Ihnen, Ihre Markenrechte effektiv zu schützen und zu verteidigen.

Domain-Registrierung

In einer Zeit, in der eine starke Online-Präsenz entscheidend ist, spielen Domainnamen eine wichtige Rolle beim Markenschutz. Die Überwachung von Domain-Registrierungen auf ähnliche oder identische Namen ist unerlässlich, um Cybersquatting und andere betrügerische Praktiken zu verhindern, die Ihrer Marke und Ihrem Online-Ruf schaden könnten.

Online-Marktplätze

Plattformen wie Amazon, eBay und Alibaba sind Hotspots für den Verkauf von Produkten. Die Überwachung dieser Marktplätze auf nicht autorisierte Verkäufe, Fälschungen oder Plagiate Ihrer Produkte ist entscheidend, um Ihre Marke und Ihre Kunden zu schützen.

Unternehmensregister

Nicht nur eingetragene Marken und Logos, sondern auch der bloße Name eines Unternehmens und dessen Verwendung im Geschäftsverkehr können Ihre Markenrechte verletzen. Unsere Markenüberwachung umfasst daher auch die sorgfältige Überprüfung von Unternehmens- und Handelsregistern, um Markenverletzungen durch Neugründungen frühzeitig zu erkennen.

10. Ergänzende Überwachungsbereiche

Social Media Plattformen und Foren

Werbung ist nicht mehr nur die Anzeige oder der Werbespot. Influencer werben in sozialen Netzwerken auf vielfältige Weise für Produkte oder Unternehmen. Diese Inhalte von Influencern und Celebrities können Markenverletzungen darstellen und sich negativ auf Ihr Unternehmen auswirken. Ob Nachahmung oder Ausnutzung: Schützen Sie Ihre Marke mit der Markenüberwachung!

Online-Publikationen und Blogs

Blogs sind eine beliebte Form der Kommunikation. Die Verwendung einer Marke als Synonym für eine Beleidigung ist mehr als ein Imageproblem – es kann eine Markenverletzung bedeuten. Große Unternehmen verfolgen eine Null-Toleranz-Politik und verteidigen ihre Markenrechte erfolgreich, um ihren Markenschutz zu wahren. Das können Sie auch!

Bewertungsportale

Kundenbewertungen haben einen direkten Einfluss auf das Vertrauen in eine Marke. Kunden prüfen Bewertungsportale, um Kaufentscheidungen zu treffen und sind damit ein wichtiges Mittel für Ihr Unternehmen. Falsche Bewertungen nehmen zu, um die Konkurrenz zu schädigen. Die umfassende Überwachung ist entscheidend, um Ihre Marke in der digitalen Landschaft effektiv zu schützen und ihren Wert langfristig zu sichern.

11.

Wie Markenüberwachung Weltkonzerne an der Spitze hält

Praxisausblick: Wie entscheidet die Rechtsprechung

Gerade große Unternehmen machen immer wieder Schlagzeilen, wenn sie gegen kleinere Unternehmen, direkte Konkurrenten oder Marktteilnehmer vorgehen. So verklagte ein bekannter Luxusschuhhersteller einen ebenso weltweit bekannten Online-Marktplatz. Das Unternehmen stellte fest, dass Konkurrenten die markanten roten Sohlen nachahmten. Der Online-Marktplatz ging gegen die platzierten Werbeanzeigen nicht vor. Die Farbe der roten Sohle wurde als sog. Farbmarke eingetragen. Doch warum machte sich das Luxusunternehmen die Mühe gegen Werbeanzeigen Dritter vorzugehen, selbst wenn es sich um niedrigpreisige Schuhe handelte?

Die Antwort: weil sie nicht anders können! Imageschaden und Vermeidung von Plagiaten

Das der Marke immanente Alleinstellungsmerkmal soll auch verteidigt werden und nicht im Register schlummern. Der Designer hatte mehrere gute Gründe gegen die Markenverletzung vorzugehen. Ein Schnäppchen sind die Produkte des Designers nicht, dafür erwarten Kunden auch eine hohe Qualität. Die bekannte rote Sohle wird von den Verbrauchern u.a. mit Qualität und Luxus assoziiert. Und gerade die Verbindung mit hoher Qualität soll nicht gefährdet werden. Bieten diese Konkurrenten Schuhe mit der markanten roten Sohle an, die eine schlechtere Qualität haben, kann sich dies auch auf den Markeninhaber auswirken. Kunden könnten bspw. zu der Ansicht gelangen, dass es sich um ein Tochterunternehmen handelt.

Verwechslungsgefahr

Die Marke ist ein Herkunftsnachweis für die Waren und Dienstleistungen, die unter der Marke angeboten werden. Das heißt, der Verbraucher soll die Marke einem ganz bestimmten Unternehmen zuordnen können. Dies gilt für sämtliche Markenarten. Sobald der Kunde Verbraucher Marken verwechseln kann, liegt eine Verletzung vor. Hier drohen auch finanzielle Verluste des Markeninhabers, die es zu verhindern gilt.

Auch die Großen kochen nur mit Wasser

Doch sorgen die vielen Marken dafür, dass man keine Chance gegen die etablierten Marken hat? Nein! Denn auch die Großen müssen die Vorgaben einhalten und haben keinen Sonderstatus. Eine weltweit bekannte Fastfoodkette legte gegen die Markenmeldung eines kleinen irischen Konkurrenten Widerspruch ein und hat verloren. Sowohl das Europäische Amt für Geistiges Eigentum als auch die Gerichte kamen zu der Ansicht, dass der Fastfood-Gigant eine Markenrechtsverletzung nicht konkret darlegen konnte.

Daher: Haben Sie keine Bedenken die Herausforderungen des Markenrechts anzunehmen! Wir stehen an Ihrer Seite und beraten Sie gerne.

11.

Wie
Markenüberwachung
Weltkonzerne an der
Spitze hält

12.

Unser Angebot für
eine fortlaufende
Markenüberwachung

12. Unser Angebot für eine fortlaufende Markenüberwachung

Wir bieten Ihnen einen umfassenden Markenüberwachungsservice, der darauf ausgerichtet ist, die Einzigartigkeit und Stärke Ihrer Marke zu erhalten. Verschaffen Sie sich Einblick in die Position Ihrer Marke im Wettbewerbsumfeld und identifizieren Sie frühzeitig mögliche Markenverletzungen. Unser Service umfasst:

1. Überwachung von Registern und Marktplätzen

Unser Service umfasst die fortlaufende Überwachung von Neueintragungen in nationalen und internationalen Marken- und Unternehmensregistern, die Früherkennung potenzieller Cybersquatting-Fälle durch die Prüfung neu registrierter Domains sowie die Identifizierung nicht-autorisierte Angebote auf Online-Marktplätzen.

2. Regelmäßige Statusberichte

Sie erhalten regelmäßig individuell anpassbare Berichte, die Ihnen einen detaillierten Überblick über die Situation Ihrer Marke geben. Auf der Grundlage dieser Berichte geben wir Ihnen strategische Empfehlungen zur Stärkung oder Durchsetzung Ihrer Markenrechte.

3. Identifizierung von Wettbewerbern

Wir informieren Sie über neue Wettbewerber in Ihrem Produkt- oder Dienstleistungsbereich, damit Sie Ihre Marktstrategie entsprechend anpassen können.

4. Individuelle Suchprofile

Wir erstellen für Sie maßgeschneiderte Suchprofile, die auf Ihre spezifischen Bedürfnisse zugeschnitten sind, inklusive Länderabfragen und Segmentanalysen.

5. Breite Länderabdeckung

Wählen Sie aus einem nationalen Monitoring, wie für Deutschland, Österreich und der Schweiz, oder erweitern Sie dieses um EU-weite und internationale Überwachungen.

6. Flexible Berichterstattung

Wählen Sie ein monatliches oder zweimonatliches Reporting und erhalten Sie die Daten per Cloud oder E-Mail.

7. Rechtliche Unterstützung im Verletzungsfall

Wir informieren Sie über Ihre Möglichkeiten im Falle einer identifizierten Markenverletzung, einschließlich Schadenersatzforderungen und der Einleitung rechtlicher Schritte.

Durchführung von Wortmarken- oder Bildmarkenüberwachungen.

01. **Basis**

- ✓ Überwachung der Markenregister
Länder: DE, AT, CH, EU, IR
- ✓ Identitätsrecherche
- ✓ Ähnlichkeitsrecherche

Lieferformat

PDF mit Link auf identifizierte Marken

02. **Komfort**

- ✓ Überwachung der Markenregister Länder:
DE, AT, CH, EU, IR
- ✓ Identitätsrecherche
- ✓ Ähnlichkeitsrecherche
- ✓ Vorbewertung der Treffer im
übersichtlichen Ampelsystem

Lieferformat

PDF mit Link auf identifizierte Marken

03. **Business**

- ✓ Überwachung der Markenregister Länder:
DE, AT, CH, EU, IR
- ✓ Überwachung der Unternehmensregister,
Domain-Register und Online-Marktplätze
- ✓ Identitätsrecherche
- ✓ Ähnlichkeitsrecherche
- ✓ Vorbewertung der Treffer im
übersichtlichen Ampelsystem
- ✓ Klare Handlungsempfehlung

Lieferformat

PDF mit Link auf identifizierte Marken und
Kennzeichen

13.

Entschlossenes
Vorgehen im
Verletzungsfall

13. Entschlossenes Vorgehen im Verletzungsfall

Bewertung der Situation

Eine erste Bewertung der potenziellen Verletzung, um den Schweregrad und die Auswirkungen auf Ihre Marke abzuwägen, ist unerlässlich. Eine schnelle und präzise Analyse ist entscheidend. Denn in den meisten Fällen bleiben nur 1-2 Monate zum Handeln.

Gegenmaßnahmen starten

Sollte sich der Verdacht erhärten, wonach eine Verletzungshandlung vorliegt, suchen wir mit Ihnen nach einer außergerichtlichen Einigung, um den Konflikt schnell und kostengünstig zu lösen.

In einigen Fällen kann eine außergerichtliche Einigung eine effektive Lösung sein, um die Verletzung zu beenden und einen langwierigen Rechtsstreit zu vermeiden. Wir empfehlen daher, zunächst den Verletzer anzuschreiben, um eine schnelle Einigung zu erzielen. Dies muss jedoch innerhalb von vier Wochen ab Kenntnis der Markenverletzung erfolgen.

Sollte eine Einigung hierüber nicht möglich erscheinen, bietet ein Widerspruchsverfahren im zweiten Schritt die Möglichkeit, gegen die Eintragung einer kollidierenden Marke vorzugehen. Dieses Verfahren wird vor den zuständigen Markenämtern durchgeführt. Hierfür bleiben nur maximal drei Monate ab dem Tag der Veröffentlichung der Verletzungsmarke.

Rechtliche Schritte

Parallel hierzu kann es im Einzelfall ratsam sein, den Verletzer abzumahnern und im Zweifel eine einstweilige Verfügung zu beantragen. Nur so wird der Verletzer aktiv daran gehindert, seine Produkte in den Markt einzuführen oder diese weiter am Markt anzubieten.

Mit der einstweiligen Verfügung steht ein effektives Mittel zur Verfügung, um den Verletzer kurzfristig an weiteren Rechtsverletzungen zu hindern, wenn eine außergerichtliche Lösung nicht herbeigeführt werden konnte.

Wir stehen Ihnen sowohl bei der außergerichtlichen als auch bei der prozessualen Durchsetzung Ihrer Rechte mit unserer juristischen Erfahrung und strategischem Weitblick zur Seite, um Ihre Markenrechte durchzusetzen.

14.
**Ihre Marke, Ihr Vermögen:
Schließen Sie die Tür für
Verletzer**

14.
Ihre Marke, Ihr
Vermögen: Schließen
Sie die Tür für Verletzer

Schützen Sie, was Ihnen gehört – Beginnen Sie
noch heute mit einer umfassenden
Markenüberwachung

Ihre Marke ist mehr als nur ein Symbol - sie ist
das Herzstück Ihres Unternehmens und verdient
den bestmöglichen Schutz. In einer Welt voller
Herausforderungen und Risiken im Bereich des
geistigen Eigentums ist es entscheidend,
proaktiv zu handeln. Unsere
Markenüberwachungsdienste geben Ihnen die
Sicherheit, dass Ihre Marke rund um die Uhr
geschützt ist, damit Sie sich auf das Wachstum
Ihres Unternehmens konzentrieren können.

Sind sie bereit für den nächsten
Schritt?

*Kontaktieren Sie uns noch heute und erfahren Sie
mehr über unsere Markenüberwachungsdienste
und wie wir Sie unterstützen können. Unsere
Experten stehen bereit, um Ihre Marke zu
schützen und ihren Wert langfristig zu sichern.*

*Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen Ihre
Marke in eine sichere Zukunft zu führen.*

Ihr Anliegen ist unsere Priorität.



Dr. Leopold Gruner
*European & German Patent Attorney
Managing Partner*



Dr. Michael Geiger
Patent Professional



Dipl.-Ing. Sophia Falk
Patent attorney candidate



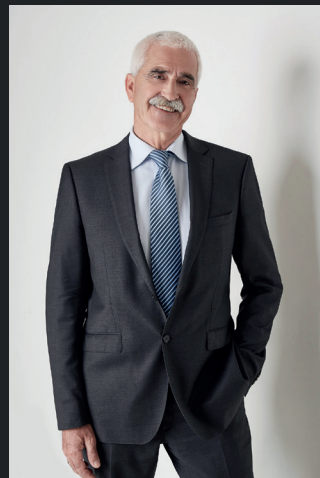
Dr. rer. nat. Tristan Schuh
Patent attorney candidate



Dipl.-Ing. Georg Siedel
Patent Professional



Albrecht Lauf
Lawyer
Specialist lawyer for labor law
Specialist lawyer for commercial and corporate law
Managing Partner



Dieter Merz
Lawyer | Of Counsel
Specialist lawyer for labor law



Sabrina Lahne
Lawyer
Associate



Josephine Klawon
Lawyer
Associate



Yanan Huang
Chinese Patent Agent



Zhigang Ma, J.D., LL.M.
Patent attorney U.S.



white ip patent & legal

white ip | Patent & Legal GmbH

Königstraße 7 • D-01097 Dresden

Tel.: +49 (0)351 896 921 40

Fax: +49 (0)351 896 921 49

marke@white-ip.com

www.white-ip.com

© 2024 white ip. Alle Rechte vorbehalten.

Der Inhalt dieser Publikation stellt keine rechtliche oder betriebswirtschaftliche Beratung dar. white ip übernimmt keine Haftung für die in dieser Publikation oder auf der Website www.white-ip.com enthaltenen Informationen.

